

Total No. of Questions – 9]  
(2022)

[Total Pages : 5

**9349**

**M.Com. (IIIrd Semester) Examination**

**STRATEGIC MANAGEMENT**

Paper : MC-3.4

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** There are nine questions in all. First question is compulsory and consists of ten (10) questions having two (2) marks each. The candidate will attempt *one* question from each unit and each question carries fifteen (15) marks.

**नोट :** कुल नौ (9) प्रश्न हैं। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है और जिसमें दो-दो अंकों के दस प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर देना है, जिसका प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

## Compulsory Question

### ( अनिवार्य प्रश्न )

#### 1. Short Answer questions :

लघु उत्तरीय प्रश्न :

(i) Pump Priming Approach.

पम्प प्राइमिंग दृष्टिकोण।

(ii) Differentiate between vision and mission.

दृष्टिकोण और अभियान के बीच अन्तर कीजिए।

(iii) Company self concept.

कंपनी की स्वयं अवधारणा।

(iv) Switching Costs.

स्विचन लागत।

(v) Deculturation and Integration.

गैर संवर्धन और एकीकरण।

(vi) What are management buyouts?

प्रबंधन बायआउट क्या हैं?

(vii) What are the attributes of effective strategies?

प्रभावी कार्यनीतिक के गुण क्या हैं?

(viii) Explain corporate resource planning.

सहकारी संसाधन नियोजन की व्याख्या करें।

(ix) BCG Matrix.

बी.सी.जी. मैट्रिक्स।

(x) Strategic Choice and Tactic.

कार्यनीतिक विकल्प और रणनीति।

## UNIT-I

### ( इकाई-I )

2. 'Strategic management process is the way in which strategists determine objectives and Strategic decisions'. Discuss.

'कार्यनीतिक प्रबंधन प्रक्रिया वह तरीका है जिसमें रणनीतिकार उद्देश्यों और रणनीतिक निर्णयों को निर्धारित करते हैं'। विवेचना कीजिए।

3. 'Mission describes the present and vision of the future'. With this statement in mind compare mission and vision statements?

'अभियान वर्तमान का और दृष्टिकोण भविष्य का वर्णन करता है'। इस कथन को ध्यान में रखते हुए अभियान और दृष्टिकोण के कथन की तुलना कीजिए।

## UNIT-II

### ( इकाई-II )

4. 'The five forces model provides the rationale for increasing or decreasing resources commitment'. Comment.

'संसाधनों की प्रतिबद्धता को बढ़ाने या घटाने के लिए पाँच बलों का मॉडल तर्क प्रदान करता है'। टिप्पणी कीजिए।

5. Suppose you are newly appointed CEO of retail major. How would you perform the internal analysis to identify the resources and capabilities of the firm?

मान लीजिए कि आप खुदरा प्रमुख के नए सी.ई.ओ. नियुक्त हुए हैं। फर्म के संसाधनों और क्षमता की पहचान के लिए आप आंतरिक विश्लेषण कैसे करोगे?

### UNIT-III

#### ( इकाई-III )

6. 'Organisation does not have a 'best' or a 'worst' culture'. Substantiate.

'संगठन में 'सबसे श्रेष्ठ' या 'सबसे खराब' का वातावरण नहीं होता है'। प्रमाणित कीजिए।

7. 'A firm is sick!' What do you mean by this statement? How can you prevent this sickness?.

'फर्म अलाभकारी है'। इस कथन से आपका क्या अभिप्राय है? आप इस बीमारी को कैसे रोक सकते हैं?

### UNIT-IV

#### ( इकाई-IV )

8. 'Business strategy and tactics go hand in hand". Discuss.

'व्यापार की कार्यनीति और रणनीति साथ-साथ चलते हैं'। चर्चा कीजिए।

9. Though BCG matrix can be very helpful in forcing decisions in managing a portfolio of products, it cannot be employed as the sole means of determining strategies for a portfolio of products. Do you agree with this statement or not? Why?

यद्यपि बी.सी.जी. मैट्रिक्स उत्पादों के विभागों के प्रबन्धन में निर्णय लेने में मददगार हो सकता है, इसे उत्पादों के विभागों के लिए रणनीति निर्धारित करने के एकमात्र साधन के रूप में नियोजित नहीं किया जा सकता है। क्या आप इस कथन से सहमत हैं या नहीं? क्यों?

---